Journée d'étude PraTIC :

Stratégies et pratiques alternatives des réseaux

Le lundi 21 février 2011, à Gobelins, l'école de l'image, salle de conférence 318

Inscription gratuite obligatoire sur : http://www.doodle.com/ddq8gstgqevhwryu (150 places disponibles)

PROGRAMME :

Matinée

9h-9h15 : Accueil et présentation des attendus

9h30 FOCUS : S'auto-organiser grâce aux réseaux

9h40-10h15 : **>> Le Design alternatif d'un Média Tactique : la genèse du dispositif DRING** par **Carol-Ann BRAUN**, Chef de Projet, Association Concert-Urbain, membre de l'OMNSH et des jardins numériques.

Le dispositif citoyen DRING de débats en ligne et de participation médiatique (téléphonie, Web, etc.) est basé sur une méthodologie anglo-saxonne issue du « Design Research ». A partir des négociations entre les multiples parties prenantes (stakeholders), seront interrogés les critères de pouvoir, de légitimité, d'urgence, de dépendance, de dominance, entre autres, qui ont façonné le lien entre le design de prototypes et ses usages citoyens.

10h15-10h50 **>> Quelques pratiques alternatives de militance : les stratégies en ligne d'Europe Ecologie** par **Fred NEAU**, Directeur technique et chargé de la communication Web d'Europe Ecologie.

Pour un petit parti dynamique, la mobilisation des bonnes volontés est fondamentale et l'imagination prime face aux formations politiques mieux financées. Donner un pouvoir d'action à chacun, créer des synergies, favoriser des appropriations en passe par des outils, réseaux techniques et modes d'organisations qui se cherchent et que seule l'expérience peut valider.

10h50-11h10 : **Pause**

11h05 FOCUS : Le hack, entre transparence et opacité

11h10-11h50 **>> L'étude des courants de pensée atypiques sur les réseaux** par **Hakim HACHOUR**, docteur et chercheur en Sciences de l'Information et de la Communication, rattaché au laboratoire Paragraphe, A. T. E. R au département de documentation de l'Université Paris 8.

Les propos difficilement crédibles ou recevables que véhiculent certains courants de pensée, qu'ils soient conspirationnistes, new-age ou d'extrême-droite, se déploient de bien des façons étonnantes sur la Toile et souvent en lien avec la réalité courante. Ils ont fait l'objet d'une étude à la fois quantitative et ethnologique pour comprendre transversalement leur stratégie de différenciation et d'influence. Ces cas de pratiques confidentielles ou marginales sont-elles pour autant alternatives ?

11h50-12h30 **>> Une anatomie du troll. Le cas des communautés anti-viande sur les sites de médias participatifs** par **Constance de Quatrebarbes**, Chargée de projet E-Veille et E–réputation au Comptoirs du multimédia, chercheuse indépendante.

Etudier les principes fondamentaux d'un troll, ce débat enflammé et problématique, conduit à analyser en profondeur les stratégies conversationnelles sur les espaces participatifs et à cartographier la perméabilité de certains motifs récurrents entre différentes communautés, pour saisir leurs effets réels.

12h30-14h00 : **Pause-déjeuner**

Après-midi

14h10 FOCUS : Licences, réseaux et logiciels libres

14h10-14h45 **>> "J'aime l'info", une plateforme de dons pour stimuler l'information en ligne** par **Laurent MAURIAC**, co-fondateur et co-directeur de Rue 89, avec la participation de **Benjamin JEAN**, juriste et président de la SARD.

Lancé fin février, à l'initiative de Rue 89, "J'aime l'info" permet aux internautes de faire des dons ponctuels ou mensuels pour soutenir le fonctionnement des sites d'information qu'ils apprécient. Il s'agit d'améliorer leurs contenus et leurs services ou de rendre possible des projets particuliers comme un reportage, une enquête, la création d'une nouvelle rubrique ou service.

14h45-15h15 **>> Les médias participatifs : limites et opportunités d'un contre-modèle ?** par **Aurélie AUBERT**, McF en Sciences de l'Information et de la communication, Université Paris 8, Laboratoire CEMTI.

Qui sont les rédacteurs bénévoles des médias collaboratifs, quelle est leur consommation médiatique, leurs motivations, compétences, logiques d'engagement, leurs pratiques créatives dans la rédaction de contenus soumis à des sites à vocation informative. Comment cette figure de l'usager est aujourd'hui perçue du côté des professionnels et comment se réalise l'articulation des compétences entre journalistes professionnels et rédacteurs amateurs ?

15h15-15h30 : **Pause**

15h30 FOCUS : Les irruptions du virtuel dans le réel

15h40-16h20 **>> Consommer et produire la musique dans les boîtes de nuit d'un métavers : une appropriation alternative ?** par **Renaud GARCIA-BARDIDIA**, MCF IUT Epinal, Université Nancy 2, laboratoire CEREFIGE.

Les mondes virtuels sont pour les amateurs autant des lieux de construction de pratiques alternatives dans les interstices du marché que de nouveaux cadres de mise au travail par les entreprises. Cette tension est ici analysée à partir des carrières des joueurs-travailleurs des boîtes de nuit de *Second Life* en confrontant leurs trajectoires d'appropriation des rôles de consommateurs-producteurs aux difficultés d'auto-organisation.

16h20-17h **>> Approche alternative des œuvres en réseaux : "The Art Collider" et la création transactionnelle** par **Maurice BENAYOUN**, McF en Science de l'information et de la communication, Paris 8, co-fondateur du CITU, artiste et chercheur au laboratoire Paragraphe.

Appropriation, échantillonnage, collage, emprunt, citation, parodie, détournement sont les formes stylistiques qui s'épanouissent dans les interstices épargnés par l'économie dominante du réseau. Dans ce contexte, The Art Collider est un dispositif expérimental de création connective. Profondément ouvert (Open Source, Open Art...), ce véritable écosystème interopérable de création permet de fabriquer et d'observer les processus d'échanges et de transactions mis en œuvre.

17h00-17h30 : **Discussion-bilan de la journée d'étude**

4ème cycle annuel des Journées d'étude PraTIC :

Stratégies et pratiques alternatives des réseaux

Le lundi 21 février 2011 à Gobelins, l'école de l'Image, salle de conférence 318

Accès gratuit sur inscription obligatoire en ligne :

http://www.doodle.com/ddq8gstgqevhwryu (150 places disponibles)

Initiative conçue et organisée par **Etienne PERENY** et **Etienne Armand AMATO**

Ancrage scientifique : **Laboratoire Paragraphe de l'Université Paris 8**

Partenaire institutionnel et pédagogique : **Gobelins, Ecole de l'image**

Partenaires associatifs : **Observatoire des Mondes Numériques en Sciences Humaines** et **la Société Européenne de l'Internet (du Résau Internet European Societies)**

Thématique :

Les réseaux informatiques et de télécommunication possèdent une aura paradoxale. D'un côté, en raison de leurs origines militaires mythiques, ils suscitent la crainte d'une surveillance généralisée et d'une mainmise des puissances étatiques, ou encore des principaux acteurs économiques. De l'autre, ils ont été des creusets émancipateurs. Leur modèle communicationnel décentralisé et leur supposée « neutralité » ont stimulé tout au long de leur expansion l'espoir qu'ils soient les vecteurs de nouvelles formes de sociabilité et de collaboration, voire d'utopie progressiste.

A travers des cas de figure concrets, cette journée d'étude interdisciplinaire à caractère exploratoire se fixe pour objectif de mettre en lumière des stratégies ou pratiques qui se posent comme des contre-modèles face aux forces majoritaires.

La question sera aussi de saisir en quoi les réseaux technologiques cristallisent des germes de transformation, de par leur fonctionnement ou potentialités socio-techniques ? De quelles manières cultivent-t-il des façons de faire, des tactiques, des méthodes pouvant constituer des alternatives aux logiques de renforcement des positions dominantes ? De la sorte, par échantillonnage, pourra-t-on cerner ces tentatives sporadiques ou répétées d'influer autrement sur notre monde grâce aux réseaux.

Positionnement :

Les journées d'étude PraTIC (Pratiques des Technologies de l'Information et de la Communication) questionnent les dispositifs numériques et interactifs, tout en suivant leurs évolutions de fond.

Leur originalité est de croiser les regards des acteurs de la recherche et de la profession, ainsi que leurs retours d'expériences, analyses et visions, afin de stimuler le débat au sujet d'une thématique de pointe et de dresser ses perspectives.

Elles sont organisées par l'Atelier de Vidéomatique du Laboratoire *Paragraphe* (UP8), en partenariat avec *Gobelins, école de l'image* (CCIP), et avec le soutien de l'O.M.N.S.H et de www.canali-medias.net. Les étudiants de la Licence CDNL y participent sous la forme de FOCUS éclairants.

Accès à Gobelins :

73, boulevard Saint-Marcel 75013 Paris
Téléphone : 01 40 79 92 79
Fax : 01 40 79 92 71

• SNCF
Gare de Lyon ou d'Austerlitz
-Prendre le bus RATP 91.
-Arrêt : Saint-Marcel/Jeanne-d'Arc ou Les Go

• Métro
-Ligne 7, direction Ivry/Villejuif.
-Station Les Gobelins

• RER Ligne A
-Station Gare de Lyon (queue de train).
-Sortie rue VanGogh.
-À la sortie du RER, prendre le bus RATP 91.
-Arrêt : Saint-Marcel/Jeanne-d'Arc ou Les Gobelins

Organisateurs et partenaires :

PARIS 8 HYPERMEDIA

LABORATOIRE PARAGRAPHE

GOBELINS L'ÉCOLE DE L'IMAGE

IES France

OMNSH observatoire des mondes numériques en sciences humaines